



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Estrategias de Exportación y Cadena de Valor de la Cooperativa Cafetalera
Agraria Huadquiña de Cuzco - 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Baldeón Acevedo, Yessica Milagros

ASESOR:

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

Año - 2016

DR. Sabino Muñoz Ledesma
Presidente

DR. Randall Jesús Seminario Unzueta
Secretario

MG. Luis Márquez Caro
Vocal

Dedicatoria

Primeramente a Dios, que sin su guía no podría seguir adelante, a mi Madre, el cual es la persona incondicional que me brinda su apoyo en cada decisión y a mi Padre que desde el cielo me cuida, y sé que se siente orgulloso de mí.

Agradecimiento

Un agradecimiento a cada uno de nuestros asesores, en especial a Dr. Sabino Muñoz Ledesma por su apoyo y dedicación en cada etapa de la tesis. Como también a los productores de la Provincia de Santa Teresa de Cuzco por su tiempo, que sin su ayuda no hubiera concluido este Proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo YESSICA MILAGROS BALDEON ACEVEDO con DNI N° 45331921, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 25 de junio del 2016

BALDEON ACEVEDO, YESSICA MILAGROS

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Estrategias de Exportación del Café y Cadena de Valor de la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña de Cuzco”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

BALDEON ACEVEDO, YESSICA MILAGROS

Índice

	Pág.
Página del Jurado	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCION	
1.1. Realidad Problema.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4. Formulación del problema.....	12
1.5. Justificación del estudio.....	12
1.6. Objetivos.....	13
1.7. Hipótesis.....	14
II. METODO	
2.1. Diseño de investigación.....	15
2.2. Variables, operacionalización.....	15
2.3. Población y muestra.....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad....	18
2.5. Métodos de análisis de datos.....	20
2.6. Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSION.....	45

V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	47
VII. REFERENCIAS.....	48

ANEXOS

Anexo 1: Cuadros estadísticos

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Anexo 3: Matriz consistencia

Anexo 4: Validaciones

RESUMEN

El presente trabajo nos permitió determinar la relación que existe entre las variables de Estrategias de Exportación del Café y Cadena de Valor que se realizó en Cuzco en la Provincia de Santa Teresa, distrito Huadquiña que inicio en Agosto 2015. A partir de ello se realizó las encuestas que es el instrumento mediante valores de escala, la población fue de 51 productores de Santa Teresa y la muestra que se realizó la encuesta fueron 30 productores de Café. Se recolecto los datos y se procesó los datos mediante las funciones de contraste de hipótesis, tabla cruzada, Chi-cuadrado y correlación. El resultado fue que se cumple la hipótesis nula debido al grado de correlación entre variable y se concluyó según la determinación de los encuestados indicaron un Nivel Bueno respecto a las categorías Estrategias de Exportación y Cadena de Valor se cumple la relación de la Tabla 3121, con cálculo de Chi-cuadrado de 0.39 y se corrobora con la tabla 3122 con porcentaje de correlación 54%.

Palabras claves: potencial de exportación, selección del mercado, formulación de la estrategia de exportación, actividades de apoyo y actividades primarias.

ABSTRACT

This work allowed us to determine the relationship between variables Export Strategies Coffee and Value Chain held in Cuzco in the Province of Santa Teresa, Huadquiña district beginning in August 2015. From this was done the surveys is the instrument through scale values, the population was 51 producers of Santa Teresa and shows that the survey were 30 coffee producers. data was collected and processed data through hypothesis testing functions, crosstab, Chi-square and correlation. The result was that the null hypothesis is true because of the degree of correlation between variable and concluded according to the determination of respondents indicated a level Good regarding Strategies categories Export and Value Chain ratio Table 3121 is met, with Chi-square calculation of 0.39 and was confirmed with the 3122 table correlation with percentage of 54%.

Keywords: export potential, market selection strategy formulation export support activities and primary activities.